**TEMA 2. INTRODUCCION A LAS TIC.**

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**.**

**Hace referencia a la adquisición, almacenamiento, custodia, seguridad de todos los procesos informáticos, formados por texto, audio, video, etc., que computarizados adecuadamente son imprescindibles para una empresa. Esto indica que una empresa no puede realizar su actividad sin información, siendo las TIC las encargadas de sacarles el máximo rendimiento a la empresa.**

**El concepto TIC surge en 1997, como un concepto dinámico que permite avanzar en las tecnologías informáticas y comunicaciones. Las TIC han sido los precursores de un avance a nivel de sociedad, tan importante donde en el mundo la informática es la base de todos los negocios.**

**SERVICIOS DE LAS TIC.**

**Los servicios que una TIC puede aportar a una empresa son desde los más bajos (Word, aplicaciones especificas…) a los más complejos, siempre y cuando resulte beneficioso para la empresa. Aparecen constantemente nuevos servicios que los TIC pueden aportar, entre estos nuevos servicios se pueden destacar:**

* **Banca on-line: Aporta a la empresa una serie de productos y servicios, ejemplo facilidad de pago, acceso a productos bancarios, y lo más importante que aporta es comodidad y seguridad en los datos.**
* **Manejo de datos (imágenes, video, cine, televisión…): Permite a la empresa poder tratar imágenes, videos profesionales, seguimientos publicitarios en radio/tv, modos de formatos, compresión de datos, etc.**
* **Comercio electrónico: Ejemplo vender en eBay…**
* **E-Educación, e-Sanidad, e-Gobierno, e-Administración: Posibilidad de hacer trámites legales por la red (declaración de la renta…), médicos, etc.**
* **Coaching: Son técnicas medibles donde se dan una serie de conceptos para saber su satisfacción…, para mejorar las relaciones entra los trabajadores y su entorno.**
* **Videojuegos: Simuladores necesarios para la especialización de los trabajadores, que encaje en la planificación de la empresa.**
* **Servicios móviles: Telefonía móvil, whatsapp, SMS, etc.**
* **P2P (Peer to Peer): Comunicación directa entre dos ordenadores distantes.**
* **Blogs, comunidades virtuales y redes sociales.**